

Liebe/r Chef:in

kürzlich bin ich im Internet auf eine interessante Möglichkeit gestoßen, mit der wir in unserem Unternehmen Kosten einsparen und uns zugleich fortbilden und für die Zukunft aufstellen können. Es handelt sich um die E-Learning-Plattform TutKit.com, die sich auf die Vermittlung digitaler Kompetenzen spezialisiert hat. Zwei Vorteile aus meiner Sicht:

- ▶ Die Zeit ist schnelllebig und ich habe das Gefühl, dass die Video-Inhalte von TutKit.com genau das widerspiegeln, was unser Team wirklich braucht, um effektiver zu arbeiten, digitale Kompetenzen zu entwickeln und zu entdecken, was heutzutage alles möglich ist. Teure Seminare mit Fahrt- und Hotelkosten sparen wir uns. Ich habe mir ein paar Trainings angeschaut und finde sie ausgezeichnet. Sie sind professionell aufbereitet und bedienen jedes Wissens-Level.
- ▶ TutKit.com bietet außerdem einen riesigen Fundus an modernen Design-Vorlagen und hilfreichen Materialien, um unsere wiederkehrenden Arbeiten zu beschleunigen. Damit können wir zum Beispiel einen Großteil unseres Marketings selbst in die Hand nehmen. Das reduziert deutlich die Agenturkosten und versetzt uns in die Lage, viele bisher ausgelagerte Arbeiten inhouse, günstiger und schneller zu erledigen. Ich habe es ausprobiert. Das Angebot ist sehr hochwertig und das Bearbeiten geht einfach.

Ich denke, die Plattform – übrigens made in Germany – ist für unser Unternehmen ein großer Zugewinn, und ich würde mich freuen, wenn Sie sich selbst ein Bild von [TutKit.com](https://www.tutkit.com) machen.

Der monatliche Betrag für einen Business-Zugang beträgt gerade mal 29,95 € inkl. MwSt. Ein Jahr mit vollem Zugriff auf alle Inhalte von TutKit.com amortisiert sich bereits bei Verwendung nur einer Design-Vorlage. Ich halte es persönlich für eine gute Idee, wenn wir künftig alle Zugang zu TutKit.com hätten. Was denken Sie?

Herzliche Grüße

